

REGOLAMENTO

CONCORSO A PREMI "Dacia the Swap"

Concorso a premi promosso da Renault Italia Spa con sede in Roma - Via Tiburtina 1159 - Codice Fiscale 00291240638, Partita IVA 05811161008, numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma, Iscrizione R.E.A. n° 273440.

Denominazione

Dacia the Swap

Tipologia

Concorso a premi con individuazione dei vincitori tramite giuria ed estrazione settimanale.

Periodo di svolgimento

Il concorso si svolge nel seguente periodo:

- dalle ore **08:00** del **16/01/2017** alle ore **18:00** del **06/02/2017** periodo in cui sarà possibile caricare gli elaborati;
- estrazione settimanale tra tutti i partecipanti entro il **27/01/2017** - **03/02/2017** - **13/02/2017**;
- valutazione degli elaborati ed individuazione dei vincitori entro il giorno **28/02/2017**.

Area di svolgimento

Nazionale, Repubblica di San Marino.

Oggetto della promozione

Il presente concorso ha l'obiettivo di incentivare il marchio della Società promotrice.

Partecipanti aventi diritto

La partecipazione è riservata ai lavoratori, di età compresa tra i 18 ed i 40 anni, residenti o domiciliati sul territorio nazionale o Repubblica di San Marino, che prestino servizio su territorio nazionale o Repubblica di San Marino.

Accederanno all'estrazione dei primi tre premi, assegnati tramite giuria, tutti i lavoratori che prestino servizio durante la settimana ed anche durante il week end.

Accederanno all'estrazione dei secondi tre premi, assegnati tramite giuria, tutti i lavoratori che prestino servizio durante la settimana ad esclusione del weekend .

Non è richiesto l'acquisto di alcun prodotto e l'accesso al sito è gratuito fatto salvo per il costo di connessione alla rete internet in base a quanto normalmente applicato dal gestore del piano tariffario del singolo destinatario.

Non potranno in ogni caso partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti di Renault Italia Spa, nonché i collaboratori e/o dipendenti di società controllate e/o controllanti e/o collegate a Renault (di seguito le "Società del Gruppo Renault") e i collaboratori e/o dipendenti delle concessionarie Renault e Dacia.

Modalità di svolgimento

Potranno partecipare alla manifestazione tutti gli utenti (vedi paragrafo "Partecipanti aventi diritto") che nel periodo di svolgimento dell'iniziativa accederanno al portale www.daciatheswap.it nell'area del sito dedicata al presente concorso.

Gli utenti dovranno successivamente registrarsi all'interno della form dedicata inserendo i seguenti dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo, e-mail, telefono, data di nascita, professione), ed indicare se prestino o meno servizio durante il weekend.

Dovranno inoltre rilasciare il consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità connesse al concorso ed accettare i termini del presente regolamento.

Terminate le procedure di registrazione dovranno:

- caricare una foto di se stessi, in tenuta professionale e sul luogo di lavoro, in formato .jpg di dimensioni non superiori a 15 M;
- inserire una breve descrizione avente per oggetto "come ogni giorno si impegnino per dare il massimo sul lavoro cercando di non trascurare le proprie passioni, come quella per la propria squadra del cuore". La descrizione deve essere al max di 450 battute.

Prima di procedere al caricamento l'utente dovrà dichiarare che la persona raffigurata nella foto con cui partecipa corrisponde a se stessa e non ad altri e rilasciare il consenso alla pubblicazione gratuita della propria immagine e di cederne alla Società Promotrice i diritti commerciali.

Ogni foto e commento validati costituiranno titolo di partecipazione all'iniziativa.

Le foto verranno caricate online nell'apposita gallery del sito e verrà riportato il nome del partecipante, l'iniziale del cognome e la professione.

Si specifica che ogni utente potrà partecipare con un solo elaborato.

La Società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti all'iniziativa iscritti al concorso del materiale aggiuntivo al fine di agevolare la valutazione degli elaborati da parte della giuria e la conseguente individuazione dei vincitori.

La Società Promotrice si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare una foto/testo fuori tema, contrario all'ordine pubblico, al buon costume, alla morale, alle norme sulla privacy o che pubblicizzi marchi/ditte diverse dal promotore, sottoposto a diritti o proprietà di terzi o per il quale vi siano restrizioni di utilizzo.

Al fine di consentire alla Società Promotrice la riproduzione e la pubblicazione dei contenuti, ogni partecipante cede alla Società Promotrice ogni diritto di utilizzazione il foto/testo con il quale ha partecipato.

Regole per il caricamento della foto

Per essere valutata idonea al caricamento online la foto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- il peso massimo dovrà essere di 15 Mb;
- il formato dovrà essere esclusivamente JPG.

La foto inoltre dovrà avere come unico soggetto il partecipante (non saranno accettate foto che ritraessero altre persone oltre al partecipante) preferibilmente ripreso sul luogo di lavoro.

La Promotrice si riserva il diritto di pubblicare solo il materiale che a proprio insindacabile giudizio non risulti essere lesivo dell'immagine o diritti altrui, nonché offensivo della morale corrente, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy o pubblicizzasse un'azienda o un marchio diversi da Renault Italia S.p.A.

Ogni partecipante dovrà caricare la propria immagine, pertanto la partecipazione con una fotografia che raffiguri altri soggetti o sottoposta a diritti, copyright o proprietà, darà luogo all'invalidità della partecipazione e dell'eventuale vincita; la Società Promotrice non potrà essere

in nessun caso ritenuta responsabile in caso di utilizzo di immagini per le quali vi siano restrizioni di utilizzo.

Tutti i contenuti che saranno caricati sul Sito da parte dei Destinatari dell'Iniziativa nell'ambito del Concorso dovranno essere idonei alla partecipazione al Concorso stesso ossia in tema, non offensivi, non denigratori dei prodotti e/o dei *brand* della Società e/o lesivi della pubblica morale e/o ritenuti idonei a insindacabile giudizio della Società promotrice. Ogni singolo utente sarà responsabile personalmente dei testi caricati. Non saranno ammessi testi che contengano contenuti non riconducibili al Destinatario dell'Iniziativa o che comunque ritraggano cose o soggetti diversi da quelli espressamente indicati nel presente Regolamento. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, potranno non essere ammessi testi che trattino di altre persone, brand di terzi ecc. Ogni Destinatario dell'Iniziativa è responsabile di tutti i contenuti caricati sul Sito e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione. La Società ed il Soggetto Delegato non sono in alcun modo responsabili nei confronti di soggetti terzi citati nei contenuti caricati dai Destinatari dell'Iniziativa. Ciascun Destinatario dell'Iniziativa si obbliga, sin d'ora, a manlevare e tenere indenne la Società ed il Soggetto Delegato da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione ai contenuti caricati sul Sito nell'ambito del presente Concorso. Ciascun Destinatario dell'Iniziativa, partecipando al Concorso, cede, a titolo gratuito, alla Società il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale tutti i contenuti caricati ai sensi del presente Regolamento. Le Società e il Soggetto Delegato non potranno in alcun modo essere ritenuti responsabili dell'uso che terzi potranno fare dei contenuti caricati dai Destinatari dell'Iniziativa ed eventualmente pubblicati sul Sito. Tutto quanto sopra riportato, *mutatis mutandis*, va riferito anche al materiale che dovesse essere predisposto dalla Società con riferimento alle Sponsorizzazioni ed alle partite relative alle Sponsorizzazioni. Infatti i Vincitori dovranno rendersi disponibili nel corso, prima e dopo la partita a cui assisteranno e relativa alla loro Sponsorizzazione a riprese, fotografie, interviste e altro materiale che la Società, anche per mezzo di suoi delegati, volesse raccogliere e quindi utilizzare a scopi promozionali anche successivamente alla chiusura del Concorso. Ciascun Destinatario dell'Iniziativa

cede pertanto, a titolo gratuito, alla Società, tutti i diritti, nessuno escluso, di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico relativi al materiale di cui sopra, rinunciando a qualsivoglia pretesa nei confronti della Società per l'utilizzo che la stessa farà di tale materiale.

Per quanto sopra esposto si precisa che:

- potranno partecipare al concorso solo gli utenti che abbiano effettuato la propria iscrizione al portale www.daciatheswap.it e che la mantengano attiva per tutta la durata dell'iniziativa;
- il server e la piattaforma di gioco sui quali verrà svolto il concorso sono ubicati in Italia, le caratteristiche tecniche e di inviolabilità del software sono certificate da apposita perizia informatica, redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

La Società Promotrice si riserva di richiedere ai partecipanti i documenti di identità; in caso di non corrispondenza dei dati la partecipazione sarà considerata nulla e l'eventuale vincita annullata.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità relativamente a problematiche di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possano impedire la partecipazione al presente concorso a premi.

Modalità e data di assegnazione dei premi

Verranno estratti, per ogni settimana di partecipazione i seguenti premi:

- **6 buoni Ticketone da € 50,00** (per un totale di 18).
- Nello specifico verranno estratti, da database che raccoglie i nominativi di tutti coloro che si siano correttamente registrati al concorso caricando i due contributi richiesti, i premi in base alla settimana di registrazione.
- Le estrazioni avverranno:
- entro il **27/01/17** per tutti gli utenti che si siano registrati ed abbiano uplodato i contenuti nel periodo dal 16/01/17 al 22/01/17;
- entro il **03/02/17** per tutti gli utenti che si siano registrati ed abbiano uplodato i contenuti nel periodo dal 23/01/17 al 29/01/17;

- entro il **13/02/17** per tutti gli utenti che si siano registrati ed abbiano uplodato i contenuti nel periodo dal 30/01/17 al 06/02/17.

Oltre ai 6 premi previsti per settimana verranno estratte 5 riserve per settimana da utilizzare nel caso in cui il vincitore non fosse in regola con quanto previsto dal concorso o risultasse irreperibile o avesse fornito dati personali non corretti o non veritieri o nel caso in cui per qualsiasi motivo decadesse la vincita.

Inoltre, entro il **28/02/2017** si riunirà un'apposita giuria composta da 3 esperti di comunicazione, in presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio competente per territorio, che selezionerà a suo insindacabile giudizio una classifica di 3 vincitori tra i partecipanti che prestano servizio anche durante il weekend + 6 riserve e 3 vincitori tra i partecipanti che prestano servizio in settimana, ad esclusione del weekend + 6 riserve in base ai seguenti criteri oggettivi:

- originalità dei contenuti;
- qualità comunicative del testo;
- attinenza dei contenuti alle tematiche proposte;
- qualità tecniche del commento.

I primi 3 classificati, individuati tra i partecipanti che prestano servizio anche durante il weekend, si aggiudicheranno il seguente premio:

- la possibilità di essere sostituiti sul proprio posto di lavoro, dopo richiesta consenso del datore di lavoro, durante una partita disputata in casa dall' Udinese e per la durata della partita stessa, da un giocatore della squadra Udinese Calcio, ad insindacabile scelta della squadra e della Società promotrice;
- un biglietto di ingresso alla Dacia Arena per assistere, ad insindacabile scelta della squadre e della Società promotrice, ad una partita disputata in casa dall'Udinese;
- un buono Ticketone del valore di € 500,00 spendibile sul sito ticketone.it.

I primi 3 classificati, individuati tra i partecipanti che prestano servizio durante la settimana, ad esclusione del weekend, si aggiudicheranno il seguente premio:

- la possibilità di essere sostituiti sul proprio posto di lavoro, dopo richiesta consenso del datore di lavoro, per la durata di un allenamento in un giorno infrasettimanale, da un giocatore della squadra Udinese Calcio, ad insindacabile scelta della squadra sia del giocatore che del giorno.

- poter assistere ad una sessione di allenamento dell'Udinese Calcio da bordo campo, in un giorno scelto ad insindacabile giudizio della squadra;
- un buono Ticketone del valore di € 500,00 spendibile sul sito ticketone.it.

Il giudizio espresso dalla giuria sarà insindacabile.

Ad ogni elaborato verrà attribuito un ID numerico per garantire l'anonimato dell'autore.

Gli elaborati verranno sottoposti alla giuria senza l'indicazione degli autori al fine di garantire una scelta imparziale.

L'identità dei vincitori verrà resa nota solo dopo l'identificazione degli elaborati vincenti.

Oltre ai 3+3 vincitori previsti saranno individuate, con le stesse modalità di cui sopra, n. 10 riserve, in ordine di graduatoria, da utilizzare nel caso in cui il vincitore non fosse in regola con quanto previsto dal concorso o risultasse irreperibile o avesse fornito dati personali non corretti o non veritieri o nel caso in cui per qualsiasi motivo decadesse la vincita principale.

Premi in palio e descrizione

TABELLA MONTEPREMI					
Q.TA	DESCRIZIONE E PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
3	possibilità di essere sostituito da un giocatore dell'Udinese per la durata di una partita disputata in casa dall'Udinese + 1 biglietto per assistere ad una	663,94	700,00	1.991,80	2.100,00

	partita dell'Udinese + buono Ticketone da € 500,00				
3	possibilità di essere sostituito da un giocatore dell'Udinese durante un allenamento della squadra + possibilità di assistere ad un allenamento della squadra + buono Ticketone da € 500,00	540,98	550,00	1622,95	1650,00
18	Ticketone da € 50,00	50,00	50,00	900,00	900,00
TOTALE MONTEPREMI				4.514,75	4.650,00

*Il buoni TicketOne sono buoni prepagati spendibili **solo sul sito www.ticketone.it** per l'acquisto di biglietti e pacchetti vip della maggior parte degli eventi in vendita su TicketOne, ad esclusione degli eventi in cui è richiesta la nominatività (es: tutte le partite di calcio) ed alcuni eventi sportivi. L'importo del Buono può essere utilizzato entro e non oltre 12 mesi dalla data di emissione del buono stesso.*

L'importo può essere utilizzato per uno o più acquisti sino all'esaurimento del suo valore. Nel caso l'importo da pagare sia superiore alla somma disponibile sul Gift Voucher, l'importo residuo potrà essere integrato con carta di credito, o altro strumento di pagamento attivo sul sito TicketOne. I Gift Voucher sono personali e non cedibili e non possono essere ricaricati, rimborsati, scambiati o utilizzati per acquistare un altro Gift Voucher TicketOne e non sono in nessun caso convertibili in denaro né danno diritto a resto. Il consumatore, prima di procedere con il completamento l'ordine, deve accertarsi che nella pagina del carrello dell'evento selezionato sia presente il campo 'Buono regalo/Gift Voucher'.

Se il campo non è presente l'evento non è acquistabile tramite Gift Voucher TicketOne.

I valori di mercato dei premi riportati nelle tabelle sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Modalità di notifica della vincita e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail e/o telefonicamente.

Gli stessi dovranno rispondere via mail/fax entro i termini indicati nella notifica di vincita (3 giorni dalla comunicazione), indicando la loro effettiva volontà di usufruire del premio.

Se entro il termine indicato non dovessero dare risposta, si procederà utilizzando le riserve in ordine di assegnazione.

I premi non potranno essere ceduti a terzi.

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegnano, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle caratteristiche sia nel valore di mercato.

La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Versamento dell'IRPEF

La Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF.

Pubblicità del Concorso e del Regolamento

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali (vedi Articolo 14 che segue), saranno resi noti e pubblicati sul Sito per tutta la durata e sino alla conclusione del Concorso.

Il Concorso sarà pubblicizzato anche attraverso campagne promozionali a mezzo video, tv, radio, internet, stampa, nonché a mezzo di materiale promozionale che potrà essere collocato presso i punti vendita, conformi alle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.

Inoltre il Regolamento sarà conservato presso la sede della Società per tutta la durata della manifestazione e per i 6 mesi successivi.

Il regolamento completo sarà pubblicato sul sito www.daciatheswap.it

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno

preventivamente comunicate agli utenti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Onlus beneficiaria

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus Pagaie Rosa Dragon Boat – Via F. D'Ovidio, 4 - 00137 Roma
Codice Fiscale 97496440583.

In ogni caso il Premio previsto non potrà essere convertito in alcun modo, ad esempio in denaro o in beni differenti.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2003, la Società Renault Italia Spa con sede in Roma - Via Tiburtina 1159 - Codice Fiscale 00291240638, Partita IVA 05811161008, informa che i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati esclusivamente ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante strumenti cartacei, strumenti informatici o telematici.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il mancato rilascio del consenso al trattamento dei dati ai fini della registrazione preclude la possibilità di partecipazione al concorso.

Titolare del trattamento è Renault Italia Spa.

Responsabile del trattamento dati è Optimum Media Direction S.r.l., con sede legale in Milano, Via Spadolini n. 5.

L'interessato ha la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto, richiedendo la modifica o la cancellazione dei propri dati scrivendo al Responsabile del trattamento all'indirizzo Optimum Media Direction S.r.l., con sede legale in Milano, Via Spadolini n. 5.

Il trattamento dei dati durerà per il periodo necessario alla gestione della manifestazione ed alla conservazione della documentazione per il periodo previsto.

Roma, 27 dicembre 2016

RENAULT ITALIA S.p.A